

Studio l'Eventail

Bonjour Valérie, peux-tu te présenter ? Je m'appelle Valérie Fonzé, je suis originaire de Comblain-la-Tour et je vis à Rendeux depuis 2005 avec mon mari et mes trois enfants de 17, 18 et 20 ans. Je suis également la fondatrice du Studio Eventail, agence de communication basée à Rendeux.



Quel est ton parcours ?

J'ai étudié le graphisme et la publicité à Saint-Luc à Liège. J'ai ensuite commencé à travailler dans une société de journaux « toutes boîtes » jusqu'en 2001 puis dans une agence de publicité à Bastogne. En 2000, j'ai pris un registre de commerce complémentaire pour travailler en parallèle. En 2006, quand ma grande fille a commencé l'école maternelle, j'ai décidé de me lancer en tant qu'indépendante principale pour avoir une plus grande flexibilité pour mes enfants.

Comment t'est venue l'envie de créer ta propre agence ?

Fille d'indépendants, j'ai toujours eu cette volonté de travailler pour mon propre compte. Quand nous travaillions dans les «toutes boîtes», avec Pierre, mon mari, nous avons vécu une période intense qui demandait une forte implication de notre part sans retours. Nous avons donc préféré prêter toutes ces heures pour notre compte. A titre complémentaire, nous avons commencé avec le bulletin communal de Hotton. Pierre a toujours un travail d'infographiste salarié mais je peux toujours compter sur son avis éclairé, en tant que graphiste de formation. C'est agréable de parler le même langage.

Que proposes-tu comme services ?

Je suis avant tout graphiste, c'est-à-dire que mon travail est principalement de la création. Je ne suis pas imprimeur mais j'offre aussi des services d'impression. Nos services sont multiples : cartes de visites, dépliants, brochures, affiches, flyers, lettrage de véhicules, enseignes, signalétique, lettrage de vêtements, objets publicitaires (gobelets, bics, bracelets...), bâches, panneaux de chantier, ... Enfin, je propose également de réaliser des sites internet. 48 Rencontres & témoignages.

Que préfères-tu dans ton métier ?

J'aime beaucoup créer des brochures car c'est un travail continu, au fil des pages. J'aime réaliser les bulletins communaux, pour les communes de Rendeux, Hotton et Erezée, et pouvoir décliner les informations locales à travers la trame choisie. J'apprécie aussi beaucoup de réaliser des campagnes plus complètes avec différents supports, comme dernièrement pour la foire de Libramont où j'ai décliné un visuel sur des bracelets, des

gobelets, des bics, vêtements, bâches... Depuis quand réalises-tu le bulletin communal de Rendeux ? Au début, en 2011, je faisais juste la couverture et je gérais l'impression car la mise en page était faite en interne, par Marie-France Collet. J'ai repris toute la mise en page en 2020.

Comment se déroule la création d'un bulletin ?

En janvier, nous fixons un rétro-planning d'un commun accord avec la Commune : 4 gros bulletins en couleurs et 7 petits feuillets bicolores (un seul pour l'été). La Commune peut ainsi réserver les distributions auprès de la Poste pour l'année entière. C'est le service Communication de la Commune qui démarre le projet, en rappelant aux services internes, associations locales, comités etc... les délais pour ceux qui souhaitent publier quelque chose dans le bulletin (les feuillets étant généralement trop succincts pour y placer des informations autres que communales). Le service Communication écrit également une série d'articles, met à jour les informations utiles comme les collectes de sang ou l'agenda des événements, vérifie que les documents reçus soient en qualité suffisante pour l'impression, ... et prépare les dossiers de la manière la plus claire possible pour pouvoir démarrer le graphisme. Arrive alors le gros travail de mise en page. Selon la photo de couverture choisie par la commune, je détermine la couleur du bulletin et la décline pour toutes les rubriques intérieures. Je n'ai que quelques jours pour créer entièrement les 56 pages (habituellement) du bulletin. Un premier jet est alors envoyé afin de vérifier que tout est ok avec le rendu, de corriger les fautes, de modifier quelques détails. Puis lorsque tout est validé, j'envoie le fichier à l'imprimeur qui amènera les exemplaires à la Poste pour la distribution. Entre le premier mail du service Communication et la distribution dans les boîtes aux lettres, il se passe un petit mois (certains délais comme l'imprimeur sont incompressibles).

Comment peut-on te contacter ?

De préférence sur rendez-vous : Studio Eventail - **Valérie Fonzé**
Rue de Hotton, 20/A - 6987 RENDEUX +32(0)478 78 81 04 -
studioeventail@gmail.com Sur Facebook.

Quelque chose à ajouter ?

Mes clients sont des sociétés wallonnes et luxembourgeoises principalement et je suis ravie de constater que je reçois de plus en plus de demandes de locaux, que ce soit dans le tourisme, l'entreprenariat etc... Merci à eux ! Pour la petite anecdote, il y a quelques années, ont eu lieu des travaux dans la traversée de Rendeux et un feu rouge avait été installé juste en face de chez nous. Pour moi ce fut une bonne chose car les gens découvraient l'agence qu'ils n'avaient pour la plupart jamais remarquée car dans cette longue ligne droite, la vitesse est souvent excessive. Cela m'a apporté quelques contrats !

Vous souhaitez publier quelque chose dans le bulletin communal ?

Si vous souhaitez inclure des informations dans le bulletin communal, veuillez transmettre vos infos au service communication pour le 15 du mois qui précède la parution du journal (un email est envoyé avec la date précise pour

ceux qui la souhaitent). Attention, il est important de fournir les photos et visuels à part (pas dans un word) pour garantir la qualité de ceux-ci à l'impression et de fournir le texte dans une version "copiable" (pas d'écrit à la main). Le service communication doit vous confirmer la bonne réception de votre e-mail. Si ce n'est pas le cas, contactez-le par téléphone pour vous assurer que votre e-mail est bien passé (attention aux fichiers trop volumineux).

Remarque : les informations purement commerciales ou pas assez locales ne seront pas publiées. Par exemple, un commerce pourra communiquer sur un évènement ponctuel, mais pas sur ses services ou produits payants. Une rubrique « interview » est réservée à faire connaître les commerces de la commune.

Dans le doute, n'hésitez pas à poser la question. Service Communication : 084/37.01.81 - communication@rendeux.be

Françoise Meunier, Echevine de la Culture